

Arbeitsgruppe Vermarktung im Wirtschaftsraum Mittellandkanal stimmt die nächsten Schritte ab

Was sind unsere Zielgruppen? Wie wollen wir nach außen wirken? Wie kann das Logo des Wirtschaftsraums Mittellandkanal aussehen? Welche Marketingmaßnahmen sind dringend erforderlich?

Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich die „Arbeitsgruppe Vermarktung“, die sich gerade im Zuge der Arbeiten rund um das Entwicklungs- und Vermarktungskonzept Wirtschaftsraum Mittellandkanal bildet. Auch Ihre Ideen sind hier willkommen!

Aufgrund der Corona-Situation findet das nächste Treffen der **offenen Arbeitsgruppe Vermarktung** am **Mittwoch, den 16.2.2022, 17:00 bis 19:00 Uhr als Online-Veranstaltung** statt. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen. Die Anmeldung erfolgt bei Sonja Licht (BTE), Tel: 0511-7013240, E-Mail: licht@bte-tourismus.de. Bei erfolgreicher Anmeldung per E-Mail erhalten Sie einen Zugangs-Link zu dem Online-Meeting.

Die Moderatorinnen der Veranstaltung von BTE werden die Ergebnisse des letzten Workshops zusammenfassen und weiter konkretisieren. Im Kern geht es um die Diskussion der Zielgruppen, der Botschaften und der möglichen Außendarstellung der Region rund um den Mittellandkanal.

„Wir wollen allen interessierten Personen die Möglichkeit zum Mitmachen bieten. So kann am besten sichergestellt werden, dass künftige Vermarktungsaktivitäten authentisch und relevant sind, außerdem auf Akzeptanz stoßen und vor Ort mitgetragen werden“, betont die Projektleiterin Sonja Licht von BTE.

Hintergrund: Der ländliche Raum entlang des Mittellandkanals zwischen Wolfsburg und Magdeburg soll zukünftig als gemeinsamer Wirtschaftsraum entwickelt und vermarktet werden. Hierzu wird derzeit ein Entwicklungs- und Marketingkonzept erarbeitet, getragen von den Gemeinden Barleben, Bülstringen und Calvörde. Beteiligt sind auch die Städte Haldensleben, Oebisfelde-Weferlingen und Wolmirstedt sowie die Einheitsgemeinde Niedere Börde. Die Abstimmung einer Vermarktungsstrategie sowie die Umsetzung erster Marketingaktivitäten sind wesentliche Ziele des Projektes.

Weitere Informationen bei den Projektansprechpartnerinnen:

- Mareen Cieslik (Verbandsgemeinde Flechtingen, Tel. 039054-986138, m.cieslik@vg-flechtingen.de)
- Birgit Hagemann (Gemeinde Barleben, Tel. 039203-5652353, birgit.hagemann@barleben.de)
- Malin Baruschke (BTE, Tel. 0511-7013250, baruschke@bte-tourismus.de)
- Sonja Licht (BTE, Tel. 0511-7013240, licht@bte-tourismus.de)