

## Neue Perspektiven im Wirtschaftsraum Mittellandkanal

### Abschlussveranstaltung zum Entwicklungs- und Marketingkonzept Wirtschaftsraum Mittellandkanal

Seit Frühjahr 2021 wird ein Entwicklungs- und Marketingkonzept für den Wirtschaftsraum Mittellandkanal erarbeitet. Getragen wird das Vorhaben von den Gemeinden Barleben, Bülstringen und Calvörde. Weitere beteiligte Partner sind die Städte Haldensleben, Oebisfelde-Weferlingen, ferner eingebunden sind die Stadt Wolmirstedt und die Gemeinde Nedere Börde.

Am **Montag, den 20.3.2023, 18:00 bis 20:00 Uhr** findet die Abschlusspräsentation für das Projekt **im Begegnungszentrum Bülstringen, Zernitzer Weg 13a**, statt. Hierbei wird das mit der Bearbeitung beauftragte Unternehmen BTE Tourismus- und Regionalberatung gemeinsam mit den VertreterInnen der beteiligten Kommunen die Ergebnisse des Entwicklungs- und Marketingkonzeptes zum Wirtschaftsraum Mittellandkanal der Öffentlichkeit vorstellen. U.a. wird dann die neue Broschüre zur Vermarktung des Raumes vorliegen und die neu eingerichtete Webseite wird ebenfalls freigeschaltet.

Alle Interessierten sind ganz herzlich zu dem Termin eingeladen!

Bitte anmelden bei Sonja Licht (BTE), Tel: 0511-7013240, E-Mail: [licht@bte-tourismus.de](mailto:licht@bte-tourismus.de).

**Hintergrund:** Das Projekt Wirtschaftsraum Mittellandkanal zielt vor allem auf die gemeinsame Entwicklung und Vermarktung des ländlichen Raumes entlang des Mittellandkanals zwischen Wolfsburg und Magdeburg als zukunftsgerichteter Lebens- und Wirtschaftsraum ab. Die gemeinsame Strategie soll u.a. die Akquise von Fördermitteln unterstützen. Akzente liegen in der Etablierung intensiverer Kooperationsstrukturen zwischen den beteiligten Kommunen und den Nachbarn Magdeburg und Wolfsburg. Zum Abschluss des Marketing- und Entwicklungskonzeptes stehen den Projektträgern eine grundlegende Marketingausstattung, inkl. eigene Webseite und Broschüre, sowie fundierte Handlungsvorschläge für die weitere Zusammenarbeit und Vermarktung zur Verfügung. Darüber hinaus wird intensiv über die Einrichtung einer gemeinsam getragenen Teilzeit-Personalstelle diskutiert, die sich zukünftig nach Übergabe der Ergebnisse durch das Planungsbüro um die Weiterführung des Projektes, der Marketingaktivitäten sowie die Netzwerkarbeit für die Region kümmern soll.



Blick auf den Mittellandkanal mit dem Umschlagplatz der Agravis Ost in Bülstringen. Kann die Wasserstraße die Region in den Bereichen Logistik und nachhaltige Mobilität stärker voranbringen? Eine der zentralen Fragen im Entwicklungskonzept Wirtschaftsraum Mittellandkanal (© Foto: Michael Neumann)

Weitere Informationen bei den Projektansprechpartnerinnen:

- Mareen Cieslik (Verbandsgemeinde Flechtingen, Tel. 039054-986138, [m.cieslik@vg-flechtingen.de](mailto:m.cieslik@vg-flechtingen.de))
- Birgit Hagemann (Gemeinde Barleben, Tel. 039203-5652353, [birgit.hagemann@barleben.de](mailto:birgit.hagemann@barleben.de))
- Malin Baruschke (BTE, Tel. 0511-7013250, [baruschke@bte-tourismus.de](mailto:baruschke@bte-tourismus.de))
- Sonja Licht (BTE, Tel. 0511-7013240, [licht@bte-tourismus.de](mailto:licht@bte-tourismus.de))